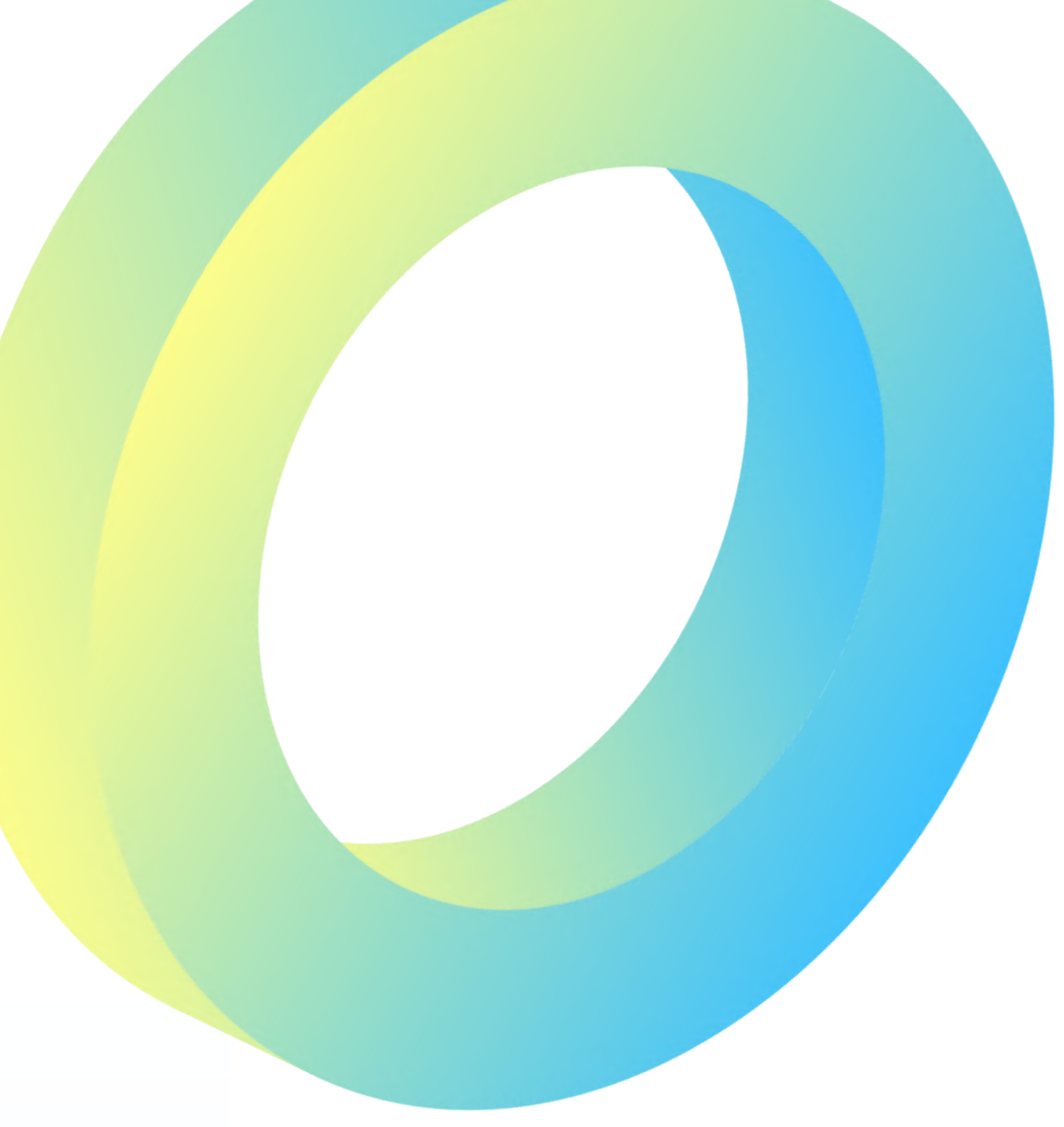




Pick@w

Dossier de presse
Septembre 2024



Sommaire

- 03** Qui sommes-nous ?
- 04** Notre dernière actualité
- 05** On parle de nous dans Les Échos
- 06** [Sondage] Les jeux concours vus par les français
- 09** Ressources & contact



Qui sommes-nous ?

Pickaw est une **entreprise française** spécialisée dans la création, l'organisation, et le tirage au sort de jeux concours et de loteries en ligne, principalement sur les réseaux sociaux. Nous simplifions la gestion de concours pour les marques, agences, et entreprises en offrant une solution clé en main, conçue pour dynamiser les communautés tout en garantissant des processus transparents et fiables.

Fort de plus de **10 ans d'expertise technique et stratégique**, nous sommes devenus un leader dans l'organisation de tirages au sort en ligne. En 2022, notre acquisition de Like a Bird, deuxième acteur majeur en France spécialisé dans l'animation de communautés sur X (anciennement Twitter), a renforcé notre position sur le marché et élargi notre offre de services.

Notre technologie

Notre **plateforme propriétaire**, développée en interne, nous permet de contrôler pleinement les outils que nous offrons. Ce savoir-faire unique a séduit certaines des plus grandes agences mondiales telles que **Publicis, Havas, Buzzman, Media.monks, BETC, TBWA, WWW, Ogilvy, et Rosa Paris**.

Nous sommes également fiers d'accompagner la **Française des Jeux (FDJ)**, deuxième plus grande loterie d'Europe, ainsi que des marques prestigieuses telles que **Betclic, Unibet, Cdiscount, et Fnac**. Ces entreprises nous font confiance pour animer leurs communautés et organiser leurs concours en ligne.

Nos valeurs



Pratiques éthiques

Nous plaçons la responsabilité sociétale et la **loyauté des pratiques** au cœur de nos actions avec une démarche alignée sur la norme ISO 26000.



Protection des données

Nos solutions respectent les standards les plus élevés, assurant fiabilité et sécurité, tant pour les marques que pour les utilisateurs, et 100% conforme au **RGPD**.



Confiance & transparence

Grâce à notre technologie **Drawchain™**, tous les tirages au sort effectués sur Pickaw sont inaltérables et vérifiables publiquement, garantissant une intégrité totale.

Notre dernière actualité

Pickaw gagne un adossement

La start-up marseillaise éditrice d'un logiciel SaaS de génération de jeu concours sur les réseaux sociaux, est reprise par le groupe canadien IC Group. L'opération permet à l'acquéreur de se diversifier tout en entamant son expansion en Europe.

Entreprise créée en 2019, Pickaw a su se tailler une renommée dans un marché de niche en séduisant des clients tels que la Française des Jeux, Zebet, Betclic, Xbox, Fnac ou encore Cdiscount. La start-up marseillaise qui développe un logiciel SaaS de génération de concours sur les réseaux sociaux est reprise par l'agence marketing canadienne IC Group pour entamer son déploiement en Europe. L'acquéreur rachète 100% des titres de la société à son fondateur Thomas Reichling, président jusqu'ici qui devient directeur général. La transaction a été effectuée de gré à gré à l'issue d'une longue période de tractations.

« Nous avons été sollicités dès le début de l'année 2023 par leur associé Marc Caron. Les discussions portaient à l'origine sur un partenariat stratégique, mais ont très vite évolué sur une acquisition », indique le dirigeant de la société provençale.



Thomas Reichling (CEO Pickaw) et Marc Caron (COO IC Group)

Double coup

Disposant de trois salariés, Pickaw compte une base de 1 000 clients et réalise plusieurs centaines de milliers d'euros d'ARR par an. La jeune pousse s'est spécialisée dans la génération de concours sur Youtube, Instagram, Facebook, X (Twitter) et dernièrement TikTok. Elle se rémunère par abonnement mensuel suivant trois grilles tarifaires, allant de 12 à 960 €.

La jeune pousse développe aussi une solution de vérification des tirages au sort garantissant l'authenticité et la transparence des concours sur les réseaux sociaux. La transaction permet à l'acquéreur de faire d'une pierre deux coups. Partenaire officiel de X dans la génération de campagnes marketing sur le réseau social détenu par Elon Musk, l'entreprise canadienne de 30 M€ de chiffres d'affaires pour 80 salariés, acquiert une expertise sur de nouveaux réseaux sociaux, tout en mettant un pied en Europe.

« Le groupe prépare une entrée en bourse qui devrait être effective d'ici cet été. Cet adossement nous allouera des moyens humains financiers supplémentaires. Tout en consolidant notre présence en Europe et en Amérique du Nord », pointe Thomas Reichling.

La cible qui réalise 80% de son activité à l'international, notamment en Arabie Saoudite, en Afrique et au Japon, devrait par ailleurs lancer de nouvelles fonctionnalités sur le réseau social Threads (Instagram) d'ici les prochains mois.

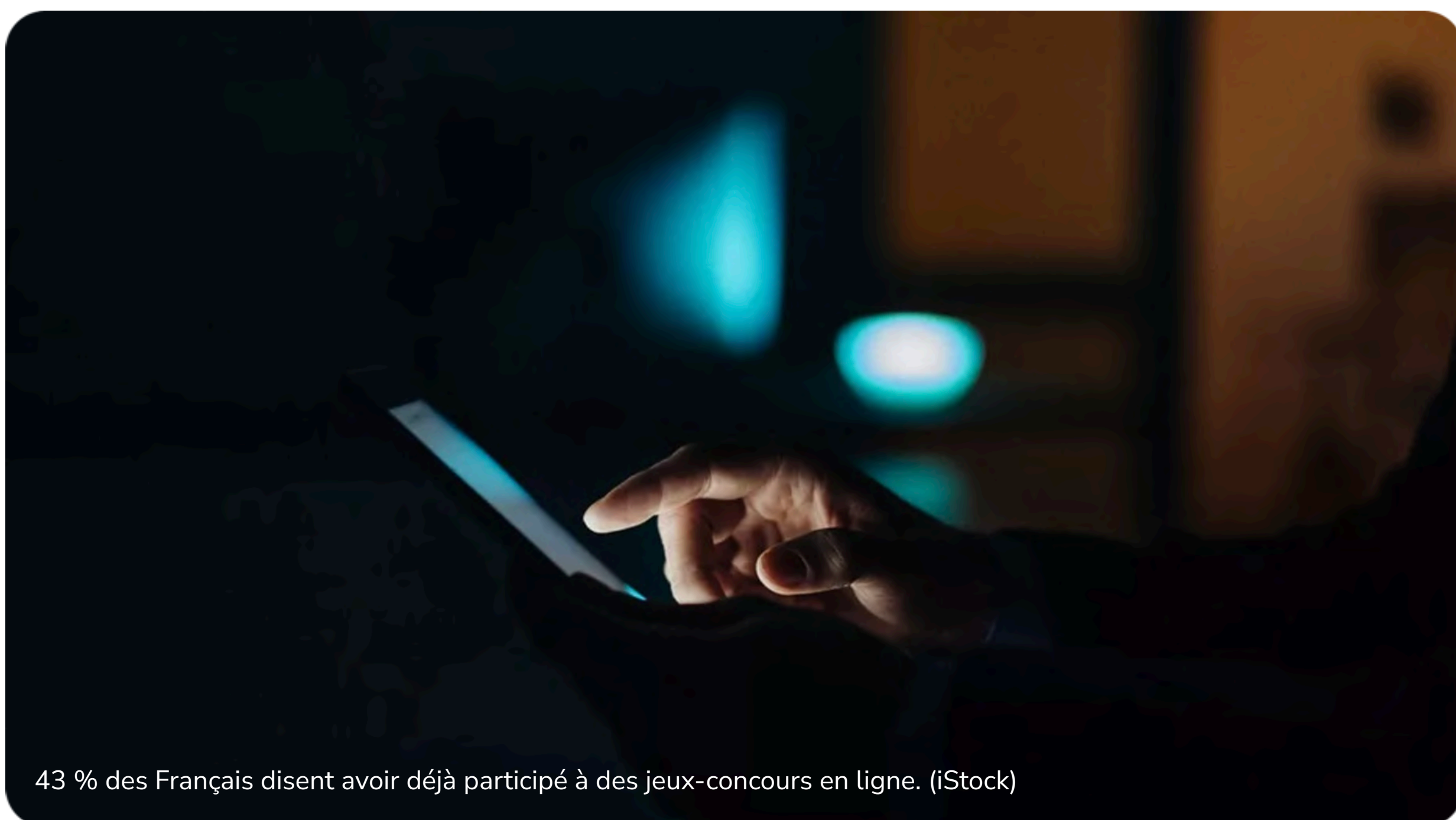
Par Mickaël Deneux

Publié le 17 juin 2024

On parle de nous dans **Les Échos**

Comment Pickaw veut régulariser les jeux concours en ligne

Alors que l'équité des loteries organisées sur les réseaux sociaux reste trop souvent douteuse, la start-up française propose des solutions pour garantir la transparence des tirages au sort.



Sur les réseaux sociaux, les jeux-concours pullulent. [...] Mais le processus de sélection de l'heureux vainqueur est souvent opaque. Une dérive contre laquelle veut lutter Pickaw. Créée en 2015, cette start-up française a été fondée à un moment décisif. Cette même année, la loi sur les jeux-concours est simplifiée, ne rendant plus obligatoire le recours à un huissier de justice pour en organiser. Un assouplissement qui a libéré la pratique des loteries sur internet, mais qui a aussi banalisé des pratiques douteuses.

Opacité

« Beaucoup d'organiseurs de ces jeux-concours, même quand il s'agit de grands groupes, sélectionnent le vainqueur un peu à la légère. Par exemple, en faisant dérouler les réponses des internautes et en arrêtant leur souris sur celle d'un participant au hasard. Ce qui pose un problème d'équité, certaines réponses étant plus visibles que d'autres », détaille Thomas Reichling, cofondateur de Pickaw. « Et avec cette opacité, on n'est jamais à l'abri d'une triche, où la personne chargée du concours fait gagner un proche », souligne-t-il.

[...]

Sélection aléatoire

C'est pour éviter ces travers que Pickaw propose un système de loterie fiable. Le fonctionnement est simple : un logiciel enregistre et liste toutes les bonnes réponses des internautes sur l'ensemble des réseaux sociaux où le concours est proposé avant de sélectionner le gagnant de façon totalement aléatoire. Par soucis de transparence, un document listant les participants et détaillant le processus de sélection est ensuite publié. Depuis sa création, la start-up a ainsi organisé plus d'un million de jeux-concours et revendique 300.000 utilisateurs, parmi lesquels Cdiscount, M6, ou encore la FDJ.

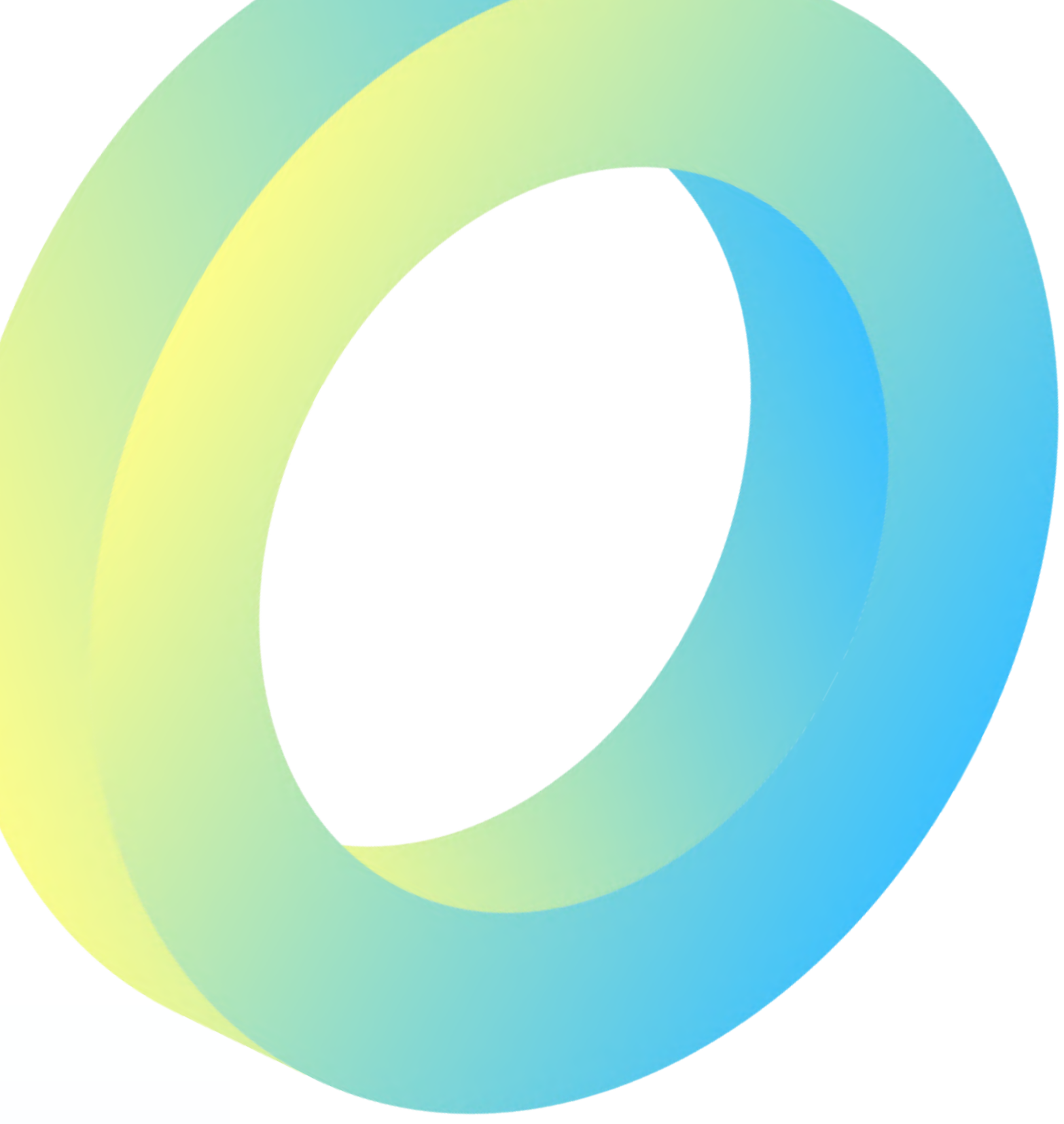
Les français méfiants

Pour Thomas Reichling, l'enjeu est de restaurer la confiance du public et surtout, de protéger les droits des participants. « Il ne faut pas oublier que ces jeux-concours ne sont pas organisés par pure générosité. Pour participer, les internautes doivent souvent partager du contenu de la marque sur leurs réseaux, faisant ainsi leur promotion. C'est donc la moindre des choses de garantir un tirage transparent en retour ». Et le public est demandeur. Selon un sondage réalisé par Cluster 17, si 43 % des Français ont déjà participé à l'une de ces loteries en ligne, ils sont 59 % à ne pas avoir confiance en leur équité. Et ils sont 65 % à estimer que l'encadrement juridique du secteur est insuffisant. Les fondateurs de Pickaw mènent d'ailleurs un intense lobbying auprès des sénateurs dans l'espoir de voir leur modèle devenir la norme.

Par Alexandre Rousset

Publié le 06 septembre 2024

Les Échos



[Sondage]

Cluster**17**
&
Pickaw

Regard et attentes des français à l'égard des loteries et jeux concours en ligne

Méthodologie

Étude réalisée par Cluster17 pour Pickaw auprès d'un échantillon de 2 036 personnes représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**. L'échantillon est réalisé selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, du type de communes et des régions de résidence. Questionnaire auto-administré en ligne.

Marges d'erreur appliquées aux résultats :

Pour un pourcentage de	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
2 036 personnes	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,0	1,8	1,3	1,0

En cas de reprise de ce sondage, merci de mentionner
le nom de Cluster17 et de Pickaw.

contact@cluster17.com
press@pickaw.com

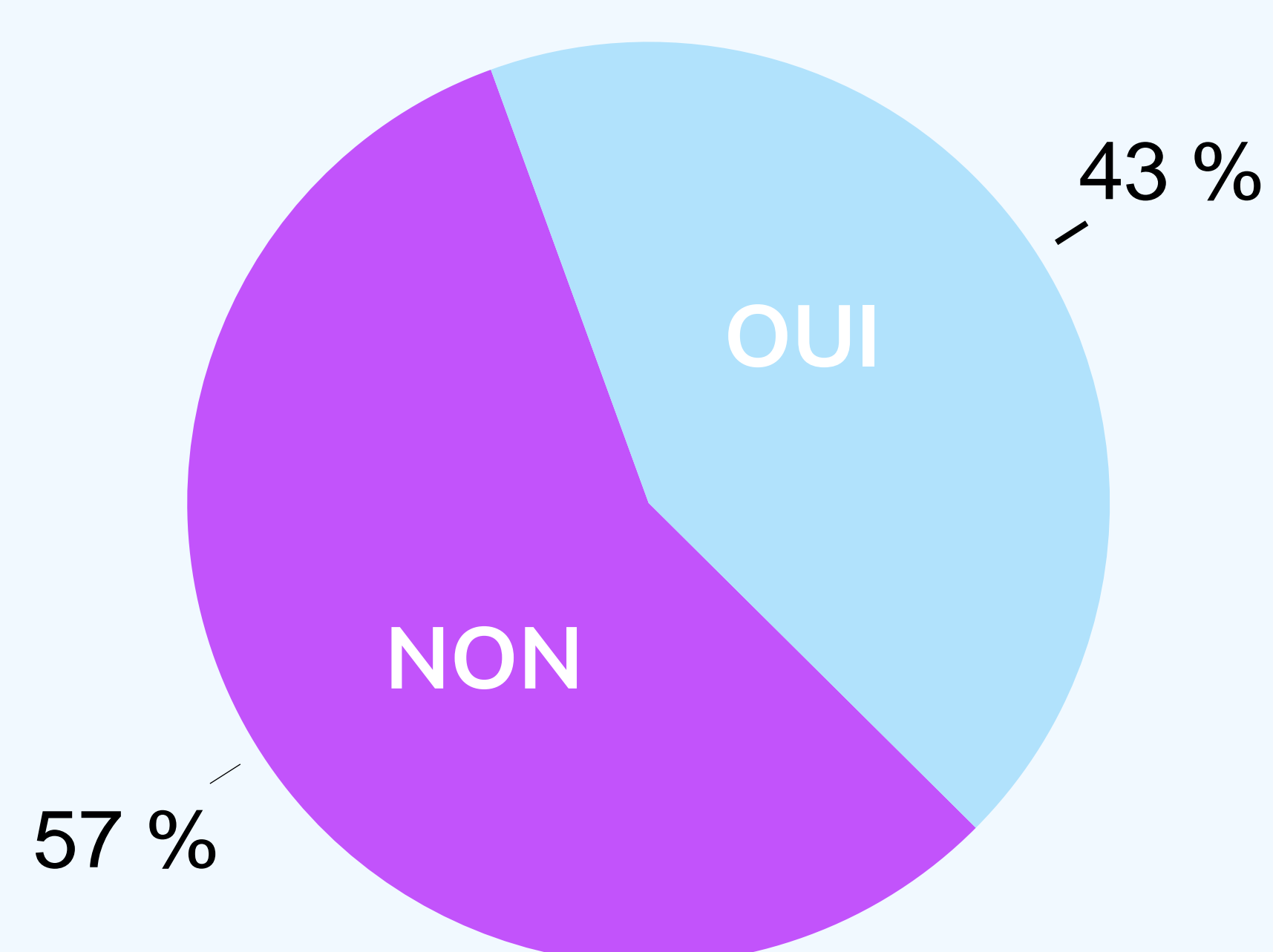


43%

des français ont déjà participé à une loterie ou un jeu concours en ligne

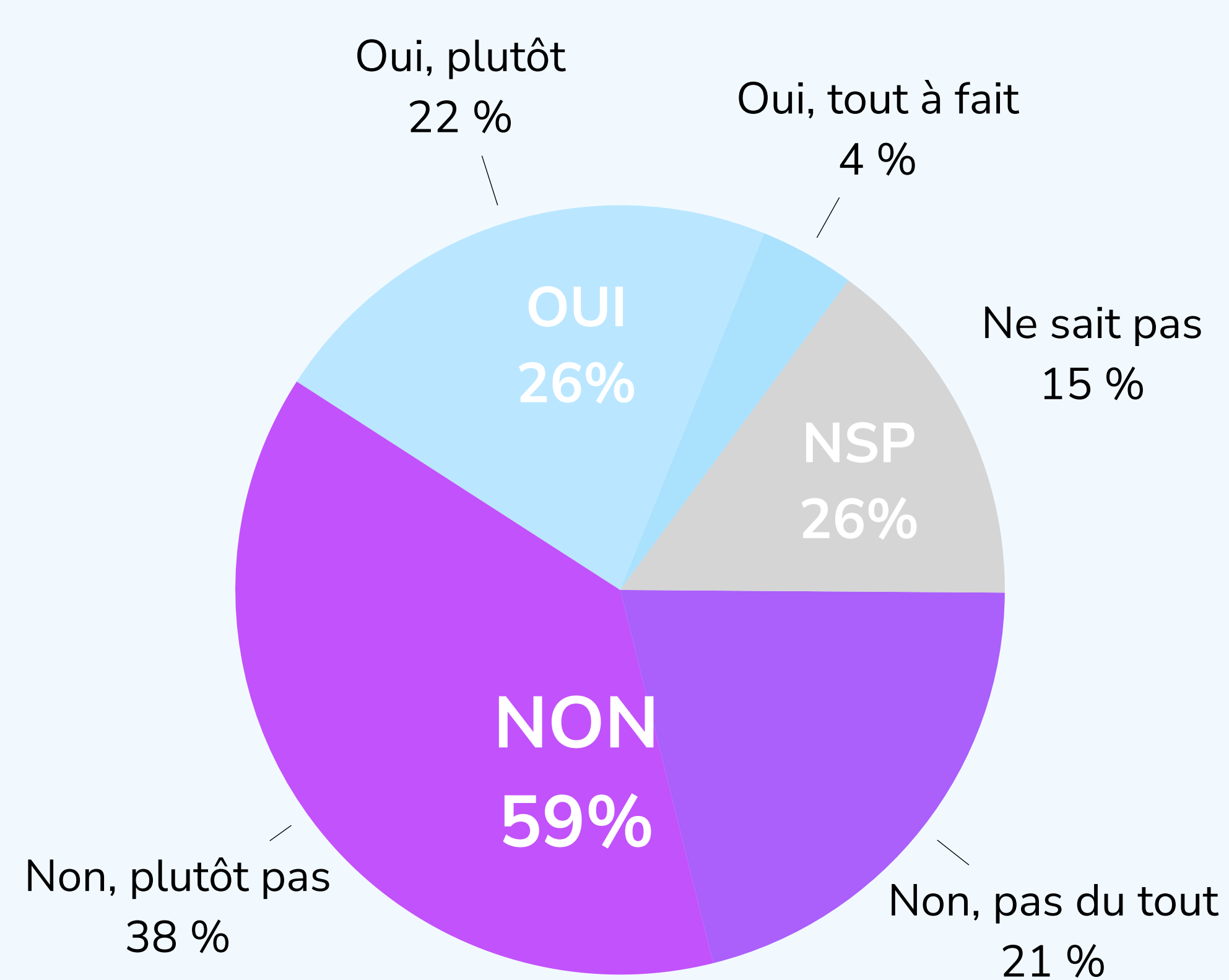
Avez-vous déjà participé à une loterie ou à un jeu concours en ligne ?

Aujourd'hui, pratiquement 1 français sur 2 à déjà participé à une loterie ou à un jeu concours en ligne. Il y a une rupture générationnelle concernant la participation à une loterie ou un jeu concours en ligne, puisque 56% des 25-34 ans et des 35-49 ans y ont déjà participé, tandis que cela descend à seulement 30% chez les 65-74 ans et 25% chez les 75 ans et plus.



59%

des français n'ont pas confiance dans la transparence et l'équité des jeux concours



Avez-vous confiance dans la transparence et l'équité des loteries et des jeux concours en ligne ?

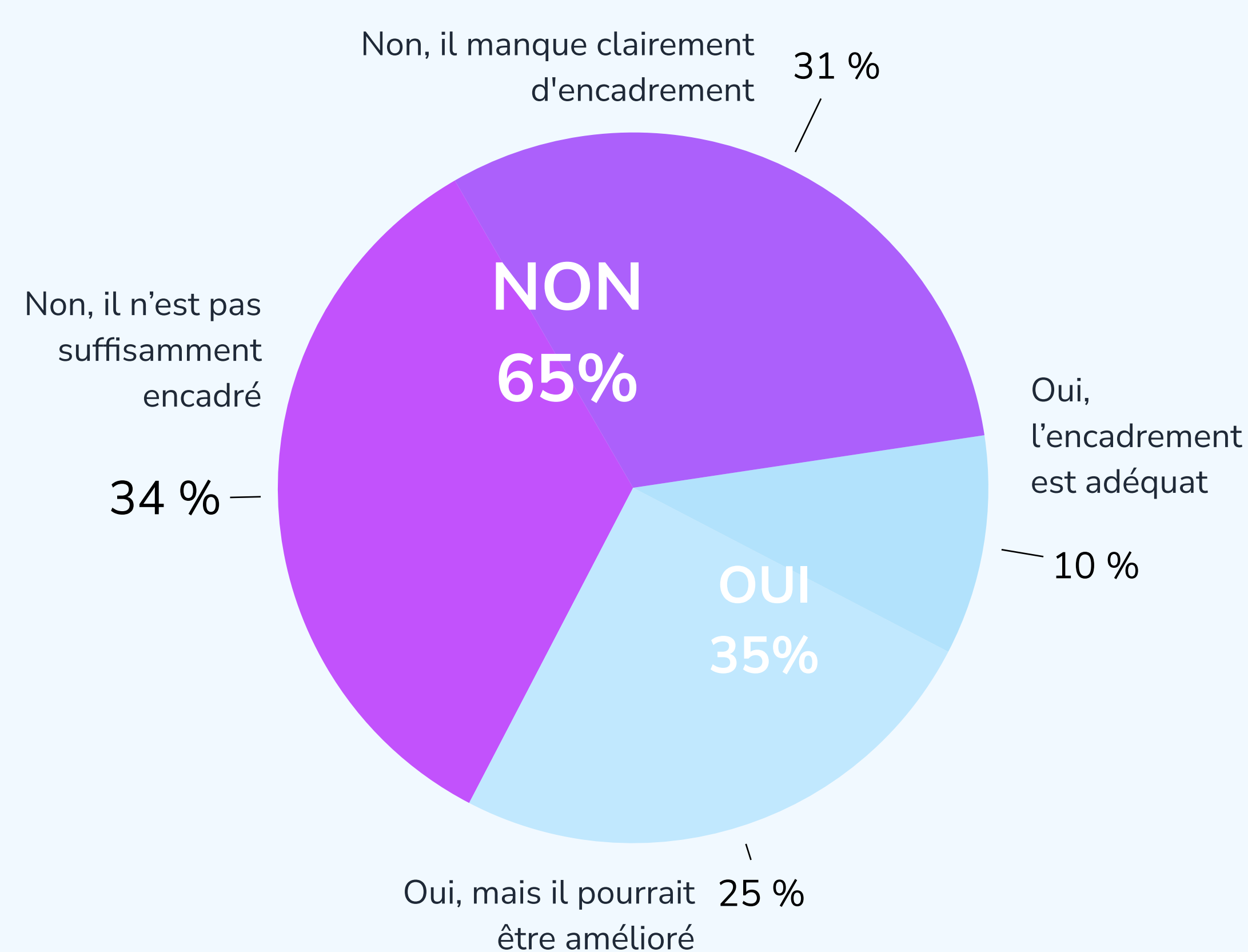
La plus jeune génération (18-24 ans) est la moins confiante dans la transparence et l'équité, puisqu'ils sont seulement 12% d'entre eux à avoir confiance. A l'inverse, 25% des 75 ans et plus ont confiance dans ces principes.

65%

des français estiment que le secteur n'est pas suffisamment encadré juridiquement

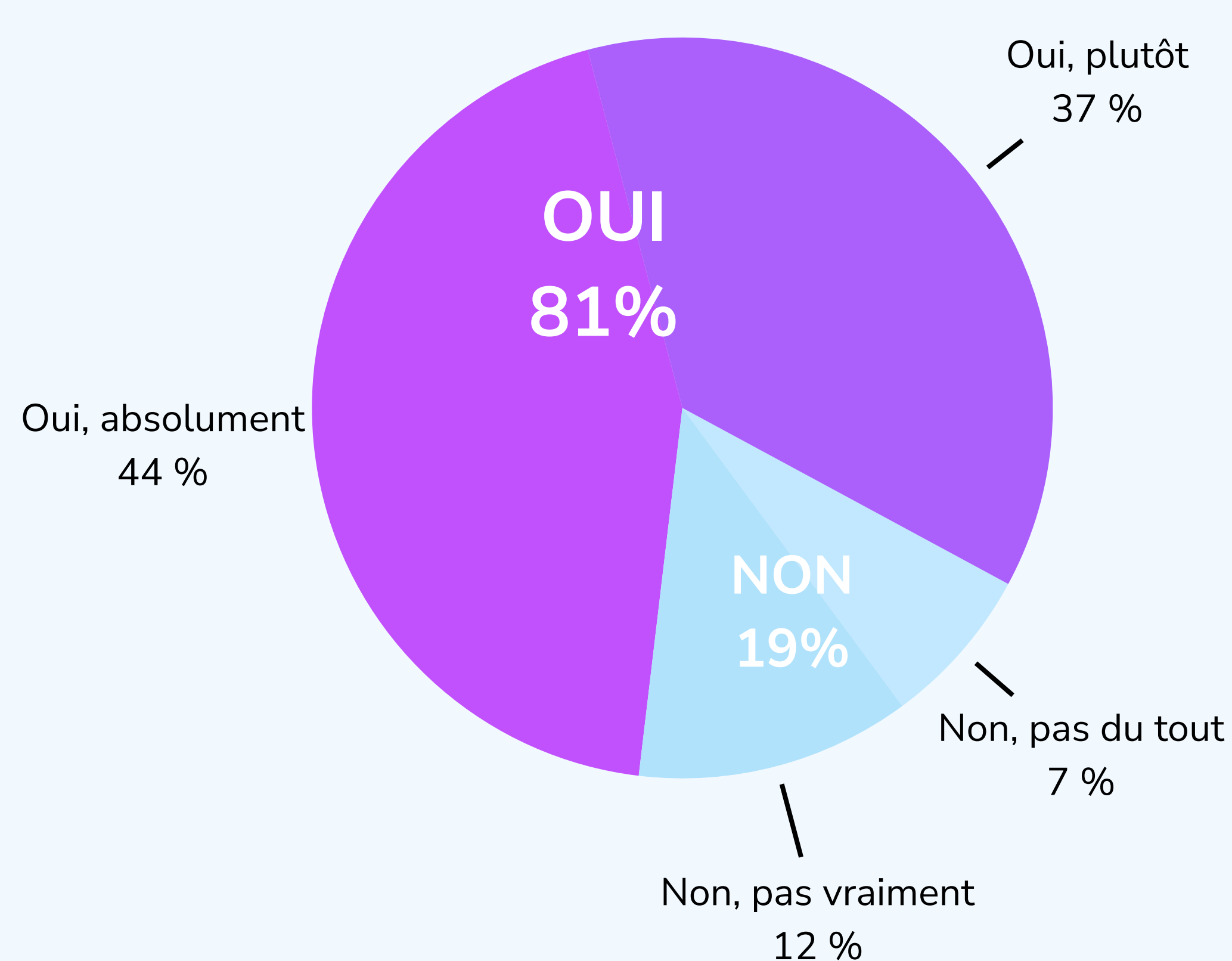
Selon vous, le secteur des loteries et des jeux concours en ligne est-il suffisamment encadré juridiquement ?

En effet, selon le sondage Cluster 17, 73% des Français se disent accorder de l'importance à la sécurité et à la confidentialité lorsqu'ils participent à des loteries ou des jeux concours en ligne et 65% d'entre eux estiment que la cadre juridique n'est pas suffisant ou adéquat.



81%

des français sont favorables à la création d'un label garantissant la conformité des tirages au sort



Êtes-vous favorable à la création par les pouvoirs publics d'un label garantissant la conformité du tirage au sort ?

Un clivage net se dessine concernant les revenus, ou les revenus situés aux extrêmes (les plus bas salaires et les plus hauts salaires) sont les moins favorables à la création du label, avec 76% pour les revenus de moins de 1000€.

Vous **voulez parler** de nous ?



[Télécharger le kit Média](#)

Contient :

- Logos & palette de couleurs
- Chiffres clés & descriptions

[Découvrir notre page Presse](#)

Votre **contact** chez nous

Thomas Reichling
Directeur Général

press@pickaw.com
+33 (0)6 83 74 26 70

